

Mai 2020

Magazine

BeauxArts

«Les saisons du plaisir»

Une exposition imaginaire qui fait du bien, créée pour ce numéro !

POMPÉI

La cité mythique comme vous ne l'avez jamais vue

ART ET CORONAVIRUS

Comment artistes, musées et galeries vivent le confinement

Sanam Khatibi
Under the Influence of Poison,
2018 [détail]





Les galeries ayant dû fermer leur espace dans l'urgence se sont ruées sur les plateformes de ventes pour continuer à exister. «Nous nous sommes fait héberger sur la plateforme américaine Artsy, explique Philippe Boutté, directeur de la galerie Magnin-A. Cela nous a permis de recréer un lien avec les collectionneurs, lesquels nous ont acheté des œuvres, pas forcément celles exposées en ligne d'ailleurs.» « Dès la deuxième semaine de confinement, nous avons observé une hausse de 30% des mises en ligne de nos partenaires, et de nouvelles galeries sont arrivées tous les jours», confirme François-Xavier Trancart, directeur général d'Artsper, leader européen de la vente d'art contemporain en ligne. Les galeries internationales qui avaient déjà développé une politique numérique ont accéléré le mouvement, en créant sur leur site des expositions au contenu enrichi. «Nous programmons des expositions directement liées à ce que nous vivons, notamment sur le thème de la domesticité», lance Andria Hickey, de Pace Gallery. Quid des galeries plus fragiles? Cécile d'Aram, fondatrice de Fotofever, foire satellite de Paris Photo à Paris, s'est tout de suite inquiétée pour ses partenaires et a créé une newsletter quotidienne pour les petites structures et jeunes galeries engagées dans sa 9^e édition. «Avec un certain succès, puisque cela a non seulement généré la vente d'œuvres présentées, mais aussi convaincu d'autres galeries de rejoindre l'événement.» Cependant toutes n'étaient pas préparées à

ce transfert vers le digital. Marianne Le Metayer, directrice de la galerie Nathalie & Georges-Philippe Vallois, est très claire: «Bien sûr, nous sommes présents sur Instagram, mais pour être sur une plateforme comme Artsper ou organiser des expositions-ventes en ligne, cela demande un poste qui y soit dédié à plein temps. Jusqu'à présent, nous n'en avons pas les moyens mais nous envisageons de réorganiser nos équipes en ce sens.» «Il y a un plaisir physique, presque charnel, avec une œuvre d'art que le digital ne remplacera pas», objecte la galeriste Françoise Livinec. Pour garder le lien avec sa communauté de collectionneurs, elle les a incités à partager leur passion en dévoilant la photo d'un(e) collectionneur(se) posant avec une œuvre d'art: plus de 100 ont répondu à l'appel. Du côté des ventes publiques, de nombreux commissaires-priseurs français ont basculé leurs ventes en ligne avec un taux de réussite équivalent à celles effectuées en salles [lire p. 116]. Après avoir reporté leurs ventes, les maisons de ventes Sotheby's et Christie's se sont également lancées online. Christie's a même relancé des ventes privées en ligne. Preuve qu'il existe bel et bien un puissant virus de la collection. ■

Yayoi Kusama
Pumpkin

Œuvre à vendre en transaction privée sur [Christies.com](https://www.christies.com).
1990, acrylique sur toile, 38 x 45,5 cm.

Découvrez davantage d'initiatives de musées, maisons de ventes, artistes et galeries en réponse à la crise sanitaire dans l'onglet [#CultureChezNous](https://www.beauxarts.com) sur [BeauxArts.com](https://www.beauxarts.com)